

Une gestion intérimaire optimisée et porteuse

AIM Ad Interim Management s'est spécialisé depuis plus de 25 ans dans le placement de managers intérimaires ou de chefs de projet au sein des entreprises suisses. Ayant développé une expertise et un réseau étendus, AIM Ad Interim Management déploie son expérience de la gestion intérimaire dans de nombreux secteurs, que ce soit dans la construction, la santé, l'informatique ou encore l'administration. Très implantée en Suisse, AIM Ad Interim Management dispose désormais d'une succursale à Lausanne, dans le canton de Vaud, dirigée par Jean-Marc Robert. Rencontre.



Jean-Marc Robert
AIM Ad Interim Management
Directeur, Lausanne



Stefan Holenstein
AIM Ad Interim Management
Président du CA, Zürich

En tant que dirigeant de la nouvelle antenne AIM Ad Interim Management à Lausanne depuis août dernier, quels sont les défis qui vous attendent ?

Le concept du management intérim est relativement peu reconnu en Suisse romande. Il faut réussir à changer les perceptions et effectuer un important travail de communication afin que les entreprises comprennent mieux la valeur ajoutée de nos solutions et leur impact positif immédiat sur les résultats de l'entreprise. Le proverbe « Pierre qui roule n'amasse mousse » est bien connu en Suisse romande et a encore la vie dure. Chez AIM, nous avons à cœur de casser cette image connotée de l'intérim et de lui rendre toute sa légitimité et sa valeur.

La période économique difficile actuelle est une opportunité pour nous afin d'accompagner les entreprises dans leurs défis, leur phase de transformation et leur besoin de se réinventer pour s'adapter rapidement aux nouvelles réalités de l'économie. Avec mon expérience de DRH en Suisse et en Europe, j'ai pu acquérir une bonne compréhension du marché du travail tout en développant une vision très globale. Comprendre le contexte économique actuel est très important dans notre métier ; c'est essentiel pour positionner au mieux nos candidats dans les entreprises.



Giulia Senn - Championne suisse du 400 m et Ambassadrice AIM

Comment AIM Ad Interim fournit-elle des intérimaires compétents dans autant de secteurs ?

AIM est présente dans toutes les branches (secteur privé et administrations publiques) et dans toutes les fonctions, y compris celles de chefs de projet. C'est un défi permanent, et les quatre partenaires d'AIM, dont je fais partie, cumulent une très grande expérience managériale en entreprise. Cette expérience du terrain, acquise dans de nombreux secteurs, permet une approche large en termes de branches et de fonctions. La connaissance des besoins et des spécificités du marché nous permet ainsi de mieux comprendre les attentes des entreprises et de mieux les accompagner à toutes les étapes du processus de sélection.

Quelle est la force du réseau AIM ? Pourquoi l'expertise de vos candidats est-elle particulièrement recherchée ?

Nous disposons d'un réseau de plus de 800 managers intérimaires, que nous ne cessons d'enrichir depuis plus de 25 ans. Nous connaissons nos managers intérimaires personnellement, lesquels possèdent à la fois une expertise technique et fonctionnelle approfondie, ainsi qu'une solide compétence managériale. Ce ne sont pas de simples conseillers, mais des managers qui mettent la main à la pâte et se concentrent sur l'atteinte des objectifs fixés par les entreprises clientes. Nos managers font également preuve d'une

grande réactivité et d'une adaptabilité très recherchée par les entreprises. Ils allient ainsi compétences techniques et managériales, tout en faisant preuve d'intelligence émotionnelle afin de s'adapter sans délai à la culture de l'entreprise cliente. C'est une plus-value inestimable qui fait notre différence et notre force.

De quelle façon AIM Ad Interim a-t-elle bouleversé les codes de l'intérim en Suisse ?

AIM Ad Interim Management s'attelle avec succès à cette tâche depuis 25 ans. L'une des caractéristiques d'AIM est sa rapidité de réaction et sa grande qualité de service : nous répondons aux demandes des clients dans des délais très courts, ce qui est particulièrement apprécié. Nous proposons des experts AIM sélectionnés personnellement, brieftés et motivés dans un délai de trois jours. De plus, nous sommes à la fois très stricts quant à la sélection des dossiers de nos managers intérimaires et investissons beaucoup de temps dans le développement de notre réseau d'entreprises clientes et dans la compréhension de leurs besoins spécifiques. Notre investissement marketing est important, tant du point de vue financier que du temps investi. Par exemple, AIM Ad Interim est sponsor de Giulia Senn, championne suisse du 400 mètres, participante aux Jeux olympiques de Paris en 2024 et étudiante en médecine. Cette sportive de haut niveau se démarque par son

intelligence, sa résilience, sa rapidité et ses qualités de « swissness ». C'est une belle personne qui illustre avec brio les valeurs d'AIM.

Pourquoi le recrutement est-il la clé du succès des entreprises et quelles sont les grandes tendances qui émergent ?

Dans un monde où les évolutions sont très rapides, notamment avec l'intelligence artificielle, les barrières douanières ou les fluctuations des taux de change, les experts et cadres de haut niveau participent activement à la mise en œuvre des changements nécessaires au sein des entreprises. Grâce à leur force de travail et à leur expérience, ils contribuent aux réorganisations indispensables et à l'ouverture de nouvelles perspectives concurrentielles. L'un des défis majeurs pour les entreprises dans les années à venir est leur capacité d'adaptation rapide aux mutations du marché. C'est pourquoi, chez AIM, nous conservons cette approche « traditionnelle » du contact direct et de niche. Grâce à celle-ci, nous sommes capables de répondre aux évolutions du marché suisse, qui est également très exigeant en matière de recrutement.

Si vous deviez résumer la formule du succès d'AIM, quelle serait-elle ?

Notre devise est la suivante : Qualité multipliée par vitesse = succès dans tous les secteurs. Nous offrons la solution sur place ! C'est plus qu'une simple formule, c'est une réalité que nous constatons sur le terrain. Nous savons également qu'il est impossible de transiger avec la réalité et qu'il faut réussir à être à la fois pertinent et réactif, quelle que soit la demande.

Interview **Alix Senault**

Plus d'informations sur
www.aim.ch

AIM²⁵
Interim Management
Jahre